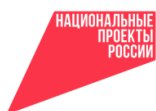


СБЕР – крупнейший банк в России, Центральной и Восточной Европе, один из ведущих международных финансовых институтов.



СБЕР вносит вклад в достижение национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года и на перспективу до 2036 года и Целей устойчивого развития ООН (ЦУР ООН).

ПРОГРАММЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ

Сбер реализует комплексную стратегию в сфере образования, которая охватывает различные группы населения — от детей до профессиональных управленцев. Стратегический фокус Сбера — создание комплексных условий и инновационных инструментов, позволяющих участникам образовательного процесса успешно раскрывать свой потенциал, приобретать актуальные навыки и гибко реагировать на вызовы современной реальности.

Ключевые направления образовательных инициатив Сбера включают в себя:

- проекты в области искусственного интеллекта, обучение профессиям будущего;
- программы по повышению финансовой грамотности;
- образовательные траектории для школьников, студентов, предпринимателей и корпоративных лидеров.

При формировании своей команды Сбер уделяет особое внимание привлечению молодых специалистов, которые смогут привнести идеи для инновационного развития Группы. С этой целью Сбер предлагает студентам и специалистам в начале карьерного пути образовательные программы и возможности для трудоустройства, а также развивает партнерства с высшими и средними специальными учебными заведениями.

Сбер постоянно расширяет возможности для взаимодействия и сотрудничества с начинающими специалистами: реализует программы стажировок и практики, принимает участие в карьерных и образовательных проектах и самостоятельно организует их, развивает каналы коммуникации.

13,7 тыс. студентов прошли практику в Сбербанке. Более 62 тыс. будущих предпринимателей из России и 20 зарубежных стран прошли обучение в школьном и студенческом акселераторах Сбера.

Сотрудничество с учебными заведениями

На протяжении многих лет Сбер активно развивает сотрудничество с 45 российскими университетами. На конец 2024 г. в рамках партнерства:

- реализуется более 54 совместных образовательных программ (+20% к 2023 г.);
- действует десять базовых кафедр Сбербанка в ведущих вузах страны;
- ведется работа над проектами по образовательному, научному, профориентационному и просветительскому направлениям;
- 13 новых соглашений с вузами заключено в 2024 г.

Стажировки

Центр стажировок Сбера организует программу оплачиваемых стажировок для студентов бизнес- и ИТ-направлений и обеспечивает:

- сопровождение кадровых вопросов;
- поддержку от куратора центра и наставника подразделения;
- помощь в построении гибкого графика работы для совмещения с учебой.

В 2024 г. Сбер в тестовом режиме запустил новый трек – стажировки в офисах обслуживания клиентов для студентов вузов и колледжей.

РЕЗУЛЬТАТЫ - 2024

53 направления стажировок;

- 13,7 тыс. студентов прошли стажировку (+24% к 2023 г.);
- охват – 15 городов.

Карьерные мероприятия

Ежегодно Сбер проводит тысячи карьерных мероприятий по всей стране, а также организует экскурсии по офисам Сбера для студентов и школьников.

РЕЗУЛЬТАТЫ - 2024

- 2 854 карьерных мероприятия;
- 644 685 участников мероприятий;
- 190 экскурсий;
- 4,1 тыс. участников экскурсий.

Образовательные возможности

Мультиформатная образовательная программа «Карьера будущего» помогает сформировать востребованные навыки и повысить шансы на успешное трудоустройство. Обучение проходит бесплатно на платформе Корпоративного университета, а контентом для него делятся ведущие эксперты рынка и лидеры Сбера. Молодежные акселераторы Сбера – это бесплатные программы по созданию и развитию технологических бизнес-решений. Участниками студенческого акселератора могут стать студенты, аспиранты и научные сотрудники вузов из любого региона. В школьном акселераторе обучаются учащиеся 8–11 классов, техникумов и колледжей.

Школа первой линии – бесплатная образовательная программа, на которой студенты колледжей могут познакомиться с направлениями Сбера и освоить необходимые навыки для работы в Банке.

РЕЗУЛЬТАТЫ - 2024

- 4 тыс. студентов прошли обучение по программе «Карьера будущего» (+32% к 2023 г.);
- 62 156 заявок подано на программы Школьного и Студенческого акселераторов (+14% к 2023 г.);
- на базе Студенческого акселератора открыта первая бакалаврская программа «Технологическое предпринимательство» в РТУ МИРЭА; из более чем 2,3 тыс. подавших заявления на программу выбраны 107 человек на первый год обучения;
- 3 486 обучающихся в Школе первой линии.

РЕЗУЛЬТАТЫ 2025

- 20 тыс. студентов прошли обучение;
- 4,1 тыс. студентов прошли обучение в Школе первой линии.

Программа «Развивающая среда» Благотворительного фонда «Вклад в будущее»

Цель программы — формирование образовательной среды, способствующей полноценному развитию личности ребенка в возрасте от 5 до 18 лет. Основным инструментом ее реализации выступает профессиональное и личностное развитие педагогов через программы повышения квалификации и обучения. Для формирования партнерской сети образовательных организаций программой предусмотрена реализация проектов «Мастерские роста», сфокусированных на внеурочной деятельности, или дополнительное образование. Участие в программе позволяет школам и детским садам создать личностно-развивающую среду через трансформацию содержания и организации образовательного процесса.

Результаты - 2025

- 36,4 тыс. педагогов стали участниками программы;
- 52 региона охвачен программой;
- 2 353 образовательных программы из 52 регионов РФ состоят в сети Центров личностного потенциала развития.

Сбер и Благотворительный фонд «Вклад в будущее» поддерживают одаренных студентов, аспирантов и преподавателей вузов, в том числе во исполнение поручений Президента и Правительства Российской Федерации в части назначения именных стипендий.

- ✓ 138 чел. получили стипендии в 2024 г.
- ✓ 76,2 млн руб. общий бюджет на 2024–2025 гг.
- ✓ 93 млн руб. общий бюджет на 2025–2026 гг.

Построение коммуникации

Сбер развивает каналы взаимодействия с молодыми специалистами:

- молодежный портал SberStudent, где собраны все карьерные ресурсы для студентов (обновлен в 2024 г.);
- телеграм-канал «СберСтудент»;
- сообщество амбассадоров, представляющих бренд Сбера и рассказывающих о его карьерных и образовательных проектах в своих вузах.

РЕЗУЛЬТАТЫ - 2024

- >1,5 млн уникальных пользователей посетили молодежный портал;
- Определены 28 амбассадоров из 18 городов;
- >4,3 тыс. читателей телеграм-канала.

РЕЗУЛЬТАТЫ - 2025

30 студентов из 18 городов стали новыми амбассадорами.

Сбер – обладатель семи наград конкурса «Лучшие социальные проекты России»:

- Школьный и студенческий акселераторы Сбера – лауреаты в категории «Поддержка малого и среднего бизнеса»;
- Комплексная программа повышения финансовой грамотности для школьников и родителей – лауреат в категории «Образование и наука»;
- Проекты «Школьные сервисы на банковской карте» и «Калькулятор детских пособий» – победители в категории «Социальные сервисы»;
- Проект «Сбер – свой для каждого» – победитель в категории «Социальный маркетинг»;

- Сбер – победитель в номинации «Лидеры поддержки материнства и детства» всероссийского конкурса «Лидеры в интересах женщин» в рамках Евразийского женского форума;
- Сберу присвоен высший уровень А+ рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности»;
- Проект «Клуб любителей жизни» – обладатель приза в категории «Поддержка одаренных детей и молодежи».

Образовательные проекты и развитие финансовой грамотности

Сбер реализует комплексную стратегию в сфере образования, которая охватывает различные группы населения – от детей до профессиональных управленцев.

Стратегический фокус Сбера – создание комплексных условий и инновационных инструментов, позволяющих участникам образовательного процесса успешно раскрывать свой потенциал, приобретать актуальные навыки и гибко реагировать на вызовы современной реальности.

Ключевые направления образовательных инициатив Сбера включают в себя:

- проекты в области искусственного интеллекта, обучение профессиям будущего;
- программы по повышению финансовой грамотности;
- образовательные траектории для школьников, студентов, предпринимателей и корпоративных лидеров.

В 2025 г. 184 тыс. человек, включая 124 тыс. школьников и студентов, приняли участие в 5162 лекциях и вебинарах по повышению финансовой и инвестиционной осознанности.



Ключевые мероприятия Сбера в сфере образования в 2024-2025 г.

Московский международный салон образования (ММСО). В отчетном году Сбер выступил стратегическим партнером ММСО – крупнейшей выставки-форума образовательных технологий, инфраструктурных и интеллектуальных решений. Эксперты Сбера приняли участие во множестве панельных дискуссий, главной темой которых стало развитие человеческого потенциала в интересах развития экономики России.

День защиты детей 1–2 июня в Москве на ВДНХ Сбер провел познавательно-развлекательную программу для детей в рамках фестиваля «Движение Первых». В своем павильоне на выставке «Россия» Сбер провел мастер-классы и развивающие активности, а под крышей стенда на открытом воздухе дети и родители могли познакомиться с компаниями Группы Сбер. Более 5 тыс. детей приняли участие в празднике. В 2025 году количество участников составило 235 тыс. чел.

Совместно с общероссийским движением детей и молодежи «Движение Первых» Сбер провел конкурс «Твоя первая СберКарта», в ходе которого участники разрабатывали собственные дизайны карт и проявляли свои таланты. Конкурсанты создали 2,5 тыс. уникальных дизайнов, пять из которых были признаны лучшими. В феврале на Международной выставке-форуме «Россия» Сбер запустил выдачу детям банковских карт с дизайнами победителей конкурса.

Большая перемена. Сбер пятый год подряд поддерживает участников и наставников всероссийского конкурса для школьников и студентов профессиональных образовательных организаций «Большая перемена». На финальных этапах конкурса участники ждали лекции, мастер-классы и финансовые игры от компаний Группы Сбер. Все финалисты и победители получили полезные и памятные призы от образовательных проектов Сбера и его партнеров. 3,5 млн человек приняли участие в Конкурсе в 2024 году. 15 учебных кейсов подготовил СБЕР для участников. 1856 разработанных участниками решений.

День молодежи. 9–30 июня в 38 городах России прошел фестиваль «День молодежи», организованный Росмолодежью. В 2024 году компания Группы, которая создает и внедряет цифровые решения на основе персонализированной модели образования, стала генеральным партнером фестиваля, объединившим более 3,6 млн человек по всей стране. Мероприятие стало настоящим семейным праздником. Гости фестиваля получили возможность пройти профориентационный квиз, подать заявку в «Школу 21», принять участие в викторинах по финансовой грамотности, прослушать лекции, оформить дебетовую карту Сбера на очень привлекательных условиях, а также пройти онлайн-курсы и получить карьерный гайд от партнеров Сбера. В 2025 году более 5 млн человек приняли участие.

Стажировки в Сбере

В 2024 году во время летних каникул школьники из Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Владивостока, Воронежа, Екатеринбурга, Иркутска, Казани, Краснодар, Новосибирска, Ростова на-Дону, Самары, Хабаровска получили возможность поработать в Сбере над созданием продуктов для молодежи.

Ребята получили предложения от СберОбразования, посетили офисы Сбера в составе экскурсии. Стажеры публиковали свои дневники, а по итогам работы получили призы за лучшие идеи. Трое лучших стажеров появились на билбордах крупных городов.

Проекты Сбера в рамках обучения цифровым навыкам и работе с искусственным интеллектом.

В 2024 г. Сбер совместно с Альянсом в сфере искусственного интеллекта в третий раз провел международный конкурс AI Challenge среди молодежи в возрасте до 18 лет. Конкурс помогает раскрывать потенциал участников в сфере современных технологий и готовить будущих специалистов в области искусственного интеллекта. Мероприятие объединило молодых исследователей из 65 стран мира и 89 регионов России. Они работали над решением 16 реальных технологических бизнес-кейсов в различных отраслях – от сельского хозяйства до креативных индустрий. Каждый участник вне зависимости от уровня своих знаний и навыков в сфере искусственного интеллекта мог погрузиться в ИИ-технологии в одном из направлений – «Начинающие», «Исследователи» и «Креативные». Общий призовой фонд составил 17 млн рублей.

В 2025 г. Сбер также традиционно выступил организатором AI Challenge. К участию в конкурсе были приглашены школьники и студенты в возрасте до 25 лет. Конкурс дает возможность юным талантам проявить себя и приобрести практические навыки в сфере цифровых технологий. Участниками соревнования стали тысячи школьников и студентов из 75 стран мира. Они работали над решением 16 реальных технологических бизнес-кейсов в различных отраслях — от сельского хозяйства до креативных индустрий. В общей сложности участники загрузили 30 тыс. решений.

«Урок цифры» – масштабная национальная инициатива, направленная на цифровое просвещение школьников. Проект объединяет образовательные материалы от ведущих российских ИТ-компаний, создавая уникальную платформу для технологического

обучения молодежи. Ключевой партнер – Благотворительный фонд «Вклад в будущее» при экспертной поддержке Сбера, команд GigaChat и Kandinsky.

3,4 млн детей из России и других стран прошли «Урок цифры» по теме «Искусственный интеллект: промпт-инжиниринг» в 2024 году.

>1 тыс. открытых уроков в различных регионах России провели сотрудники Сбера.

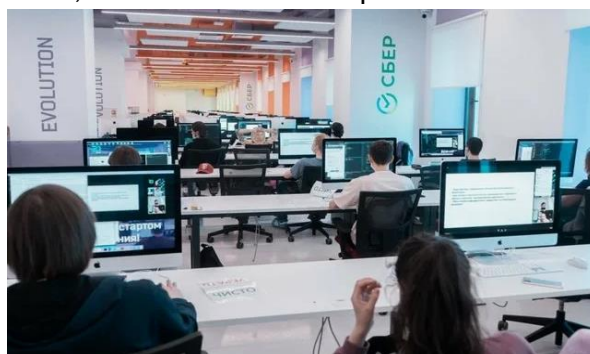
В 2025 г. почти 3 млн обучающихся из России и других стран мира прошли «Урок цифры» по теме «ИИ-агенты». Кроме того, сотрудниками Сбера было проведено порядка 2 тыс. открытых уроков в различных регионах России.

Урок «Искусственный интеллект и человек. Стратегия взаимодействия» из цикла занятий «Разговор о важном». Эксперты Сбера вместе со СберКотом рассказали ученикам о главных направлениях развития искусственного интеллекта и пользе, которую он может принести человеку в решении повседневных задач. Школьники узнали о применении искусственного интеллекта в медицине, бизнесе и творческих индустриях. Практическая часть урока включала в себя создание концепции «школы будущего» с использованием ИИ-инструментов GigaChat и Kandinsky. Ученики смогли изучить ИИ-технологии не только в теории, но и применить их на практике.

Искусственный интеллект помогает преподавателям анализировать занятия

Сбер представил «Ассистент преподавателя» – ИИ-сервис, предлагающий технологические решения для наставников и помогающий педагогам анализировать занятия, формировать конспекты и стенограммы занятий, распознавать, измерять и демонстрировать результативные приемы взаимодействия преподавателя с учениками. Пилотный проект внедрения ИИ-сервиса проходил в Ямало-Ненецком автономном округе и стал значимым вкладом в развитие образовательных технологий с использованием искусственного интеллекта. Применение «Ассистента преподавателя» позволяет не только поддерживать и развивать профессиональные компетенции педагогов, но и выявлять модель образовательного процесса конкретного региона и обмениваться эффективными практиками между преподавателями, школами по всей стране.

«Школа 21» – проект Сбера, предоставляющий бесплатное ИТ-образование для людей старше 18 лет, желающих получить востребованную цифровую профессию. Проект открывает широкий доступ к технологическому образованию, подготовить квалифицированные кадры и содействовать цифровой трансформации страны.



В 2024 г. состоялось масштабирование «Школы 21» по всей стране: Сбер открыл новые кампусы в Магасе, Ярославле, Белгороде, Челябинске, Нижнем Новгороде, Южно-Сахалинске, Анадыре, Магадане. Также «Школа 21» вместе с крупнейшим медицинским университетом и индустрией здоровья Сбера разработала учебную программу, адаптированную для врачей, и открыла кампус на базе вуза в Москве.

«Школа 21» проводит интенсивы для компаний. В рамках сотрудничества между Правительством Москвы и Сбером преподаватели столичных колледжей, готовящие специалистов для ИТ-отрасли, прошли образовательную программу по искусственному интеллекту в московском кампусе «Школы 21». «Школа 21» формирует сообщества участников и выпускников, развивает методику «равный равному», когда обучение проходит без лекций, преподавателей и оценок в рамках индивидуальной и коллективной работы над практическими проектами.

РЕЗУЛЬТАТЫ - 2025

Сбер открыл новые кампусы в Уфе, Липецке, Омске, и «Школу 21. Старт», ориентированную на детей и подростков, в Новом Уренгое.

- «Школа 21» активно сотрудничает с ведущими вузами страны, разрабатывая и внедряя современные образовательные программы. Так, например, в совместном кампусе Сеченовского университета и «Школы 21» студенты изучают разработку приложений, аналитику данных и использование искусственного интеллекта в медицине. Помимо этого, доступны программы: управление проектами и основы UX/UI-дизайна.
- Для ВГИКа разработана программа «Искусственный интеллект и нейросети в кинопроизводстве», а для РУДН — «ИИ-инженер» и «Цифровой заказчик».
- «Школа 21» в партнерстве с ведущим университетом в области международных отношений запустила совместную магистерскую программу «Управление цифровыми продуктами на международных рынках», которая поможет студентам научиться управлять цифровыми продуктами и продвигать их на российском и международных рынках.

Академия искусственного интеллекта – флагманский проект программы – вовлекла в 2024 г. более 5,3 млн детей из 85 регионов России, 50 тыс. педагогов и 65 тыс. родителей. Академия проводит буткемпы, марафоны и хакатоны с призовым фондом и регулярно поддерживает участников на всех уровнях подготовки к таким мероприятиям:

- 1 млн рублей – призовой фонд на зимнем хакатоне в декабре 2024 года;
- 2,5 тыс. участников буткемпов;
- >500 участников летнего хакатона;
- >2 тыс. участников зимнего хакатона;
- >2,5 тыс. участников марафонов.

Профиль «Искусственный интеллект» Национальной технической олимпиады третий год подряд является самым популярным, собрав в 2024 году рекордные 7,5 тыс. участников. Призовой фонд олимпиады составил 4 млн рублей. В очный финал вышли 94 школьника. На участие в проекте «ИИ Старт» для педагогов, заинтересованных в создании технологического кружка по искусственному интеллекту в своей образовательной организации, в отчетном году поступило 930 заявок из 81 региона России, а также из Беларуси и Казахстана. 216 педагогов прошли обучение, а 150 – получили гранты на сумму 7,5 млн рублей. Реализация проекта позволила организовать в 2024 году 104 технологических кружка для обучения 1,5 тыс. детей. Всего с 2022 года запущено более 230 кружков по ИИ, из которых 200 педагогов получили гранты по 50 тыс. рублей на сумму 10 млн рублей. Подкаст «Академии искусственного интеллекта», запущенный в 2024 году для родителей, желающих понять и разобраться в том, что такое искусственный интеллект и как ребенок может найти свое призвание в этой сфере, прослушали на разных площадках 3 тыс. человек.

Академия получила звание «Самый значимый социальный проект» в ежегодном конкурсе «Выбор мам – 2024»

В 2025 г. более 5 млн обучающихся участвуют в просветительских мероприятиях, более 50 тыс. педагогов пользуются материалами Академии.

Программа «Финансовая грамотность для воспитанников детских домов»

Благотворительный фонд «Вклад в будущее» помогает формировать у воспитанников детских домов старше 12 лет навыки финансово грамотного поведения. Программа построена на интерактивных симуляциях и моделировании реальных жизненных ситуаций. Дети учатся составлять бюджет, планировать покупки, общаться с банковскими

сотрудниками и защищаться от мошенников. Инициатива возникла после выявленных случаев финансового мошенничества в отношении выпускников детских домов

Образовательная программа в СберKids

В детском мобильном приложении СберKids, адаптированном под потребности юной аудитории, ребенку доступны видеоматериалы и обучающие подсказки. Они обучают юного пользователя, как правильно и безопасно использовать банковскую карту, как зарабатывать и тратить деньги и как самостоятельно, без помощи родителей, экономить. Закрепить и проверить знания можно в тестах и заданиях. Проводником в мир финансовой грамотности ребенка выступает виртуальный ассистент СберКот, с которым можно общаться голосом или текстом. Активировать его легко – достаточно нажать на «лапку» в приложении в нижней части экрана.

В 2024 году аудитория СберKids выросла вдвое и составила 2 млн пользователей. Среди обновлений приложения 2024 года – изменение интерфейса, добавление новых тем и аватаров, структурирование разделов. Сервис получил высокую оценку экспертов рынка детского банкинга.

Взаимодействие с вузами

Сбер акцентирует внимание на активном партнерстве с ведущими высшими учебными заведениями страны. Через совместные инициативы Банк решает стратегические задачи – создает условия для раскрытия потенциала талантливой молодежи, стимулирует научные исследования и технологический прогресс, формирует кадровый резерв из числа высококвалифицированных потенциальных кадров.

В то же время Сбер сотрудничает с вузами в целях популяризации и развития прикладных навыков студентов по направлению AI for Social Good. Под шефством Сбера 40 студенческих команд из различных университетов участвуют в проектном практикуме, вовлекаясь в решение проблем общества с помощью искусственного интеллекта.

Программа бакалавриата для AI-суперталантов. В 2024 году Сбер и российская ИТ-компания совместно с ведущими университетами страны запустили первую в России программу бакалавриата для AI-суперталантов – AI360 – и утвердили критерии вступления в альянс других участников в качестве партнеров. Цель программы – подготовка исследователей, которые будут создавать технологии, позволяющие решать различные социально значимые задачи

Партнерства Сбера в рамках взаимодействия с университетами в 2024 г.

Мероприятие	Описание
Лекции в ведущих вузах страны от лауреатов Научной премии Сбера	В 2024 г. российские ученые – лауреаты Научной премии Сбера 2023 г. выступили с циклом научных лекций в ведущих вузах в восьми городах страны. В рамках цикла слушатели узнали о прорывных открытиях в ряде научных направлений, в том числе о применении искусственного интеллекта в химии, алгоритмах предоставления многомерных данных и о многом другом
«Уроки бизнеса» со Сбером и предпринимателями	Сбер провел серию встреч студентов вузов Приморского края и Ивановской области с экспертами Банка и успешными предпринимателями региона. Специалисты объяснили участникам, как открыть собственное дело, как зарегистрироваться в качестве самозанятого, какая финансовая поддержка со стороны Банка доступна для начинающих предпринимателей. Кроме того, студенты получили информацию о финансовых и нефинансовых

	сервисах Сбера, полезных для предпринимателей и самозанятых, а также об эффективных способах их применения. Мероприятия посетили более 660 студентов
Умный телеграм-бот на базе GigaChat для студентов и преподавателей вузов	В 2024 г. Сбер представил умного телеграм-бота, созданного на базе нейросетевой модели GigaChat Max. Он помогает студентам и абитуриентам узнавать информацию о поступлении в вуз, учебном процессе, сессиях и других учебных вопросах, а преподавателям – автоматизировать поиск информации на сайте учебного заведения и находить необходимые документы

Партнерства Сбера в рамках взаимодействия с университетами - 2025

Магистратура «Искусственный интеллект и финансовые технологии». Сбер и два ведущих вуза страны запустили новую магистерскую программу, которая объединяет уникальные компетенции всех партнеров. Основной фокус программы — это управление финансами и финансовыми технологиями с использованием математических моделей и ИИ. Студенты смогут получить научные и прикладные знания и навыки для уверенного старта в ведущих финтех-компаниях страны.

Курс «Лайфхаки про финансы» для школьников и студентов. Сбер совместно с ведущим российским исследовательским университетом создал образовательный проект по личным финансам, ориентированный на школьников и студентов. Курсы представлены в онлайн-формате и помогут участникам грамотно распоряжаться деньгами.

Сбер инвестирует в подготовку топовых ИТ- и ИИ-специалистов. Сбер направил 1 млрд рублей на поддержку новых образовательных программ «Топ-ИТ» и «Топ-ИИ» в шесть ведущих вузов страны. Инвестиции сопровождаются экспертной поддержкой: Сбер участвует в разработке учебных программ, обучает преподавателей и запускает стажировки, чтобы студенты уже во время учебы получали опыт работы с реальными ИТ- и ИИ-задачами. Так, Сбер пригласил первокурсников на краткосрочную «Турбостажировку», где они получили практические навыки работы с ИИ-технологиями и узнали о современных профессиях в высокотехнологичной компании.

РЕЗУЛЬТАТЫ - 2025

2,2 тыс. студентов обучаются по программам;

- Более 200 студентов программы «Топ-ИТ» прошли «Турбостажировку».